

# UNIVERSITAS BINA NUSANTARA

---

## FAKULTAS EKONOMI DAN KOMUNIKASI

Jurusan Komunikasi Pemasaran

Skripsi Sarjana Ilmu Komunikasi

Semester Genap tahun 2011/2012

### **STRATEGI PEMBENTUKAN CITRA OLEH LPED *Liability Product & E-Channel Division* BANK OCBC NISP (Suatu Studi Terhadap Program Produk “TANDA 360”)**

**Felicia Tania**

**1200970701**

#### Abstrak

**TUJUAN PENELITIAN**, adalah mengetahui keunggulan dan manfaat produk tabungan TANDA 360° terhadap citra Bank OCBC NISP. Penerapannya untuk melihat bagaimana strategi komunikasi dalam memasarkan produk.

**METODE PENELITIAN**, yang digunakan dalam penyusunan skripsi ini adalah penelitian kualitatif yang bersifat deskriptif melalui pengumpulan data primer dan data sekunder dengan cara wawancara, observasi serta studi pustaka dengan melihat dokumen yang dibutuhkan.

**HASIL YANG INGIN DICAPAI**, membentuk citra perusahaan yang dilihat dari kualitas program produk TANDA 360°.

**SIMPULAN**, adalah adanya keunggulan yang diberikan oleh produk TANDA 360° melalui pendekatan yang baik sehingga mampu membentuk citra Bank OCBC NISP.

Kata kunci:

Citra perusahaan dan kualitas produk.